

Offre rédactionnel et référencement

Synthèse des offres Rentashop

Offres rédaction web	
Rédaction de fiches produits	
Forfait de base (méthodologie + rédaction de 4 fiches produits)	280 €
Fiche produit supplémentaire	50 €
Rédaction de pages de contenu web	
Forfait de base (méthodologie + rédaction d'un en-tête de rayon, du texte d'introduction de la homepage et de la page « qui sommes-nous »)	280 €
Page de contenu supplémentaire	60 €
En-tête de rayon supplémentaire (5 lignes)	30 €
Rédaction de billets de blog	
Forfait de base (méthodologie + rédaction d'un billet de blog)	220 €
Billet de blog supplémentaire (10 lignes + 1 image)	50 €
Offres médias sociaux	
Développement d'activité médias sociaux (Facebook et Twitter)	
Forfait de base (méthodologie + accompagnement pendant 1 mois)	800 €
Accompagnement mensuel	160 €
Offres référencement	
Consulting avant conception	
Etude de la structure du site, recherche des mots clés, rédaction des textes d'introduction	1600 €

Consulting pour site existant	
Audit SEO (référencement naturel)	900 €
Audit concurrentiel	600 €
Formation au référencement	
Toutes les bases dont vous avez besoin pour comprendre le référencement	220 €
Accompagnement mensuel	
Forfait 2h/mois	160 €
Forfait 5h/mois	320 €

Prestations complémentaires	
Audit avant mise en ligne du site	
Vérification de la structure du site, de son contenu et du paramétrage (pour 50 fiches produits maximum)	350 €
Audit de performance du site	
Mise en place du suivi des indicateurs de performance de votre site	800 €
Audit de performance des produits	
Forfait de base (méthodologie + analyse des charges fixes et variables pour 20 produits)	600 €
10 produits supplémentaires	160 €

Offres rédaction web

Rédaction de fiches produits

→ Pour qui ?

En phase de création, ou à tout moment de la vie d'un site.

→ Pourquoi ?

Pour bénéficier de recommandations professionnelles pour optimiser vos fiches produits, élément clé de votre stratégie de référencement et du succès de votre boutique en ligne.

Le référencement internet d'un site dépend grandement du contenu de ce dernier. Une stratégie gagnante de référencement naturel passe donc par la qualité SEO de vos pages.

Mais on ne rédige pas une fiche produit dans un seul objectif de référencement, un contenu de qualité et orienté vers le client est un levier essentiel pour améliorer votre taux de conversion et donc votre chiffre d'affaire.

→ Notre offre

Une méthodologie complète pour bien comprendre comment rédiger et optimiser vos fiches produits pour le référencement :

- la rédaction du contenu des fiches produits
- la rédaction des balises de référencement

La rédaction de 4 fiches produits de votre choix, optimisées pour le référencement.

Vous désirez aller plus loin ? Nous vous proposons la rédaction de fiches produits supplémentaires, et même la rédaction de l'ensemble de vos fiches produits avec un tarif dégressif.

Rédaction de pages de contenu

→ Pour qui ?

En phase de création, ou à tout moment de la vie d'un site.

→ Pourquoi ?

Pour améliorer le référencement naturel de votre site en optimisant son contenu.

Si les fiches produits constituent l'essentiel du contenu de votre boutique en ligne, il est important de ne pas négliger les autres pages de contenu : en-têtes de rayons, conseils aux clients, informations sur votre entreprise... toutes ces pages contribuent au référencement de votre site et doivent être riches en contenu original intégrant vos mots-clés.

→ Notre offre

Une méthodologie complète pour bien comprendre comment rédiger et optimiser vos pages de contenu pour le référencement :

- la rédaction du contenu
- la rédaction des balises de référencement

La rédaction d'un en-tête de rayon, optimisé pour le référencement.

La rédaction du texte d'introduction de votre homepage.

La rédaction de votre page « qui sommes-nous ».

Rédaction de billets de blog

→ Pour qui ?

Pour les webmasters qui n'ont pas encore de blog ou qui ne savent pas comment l'exploiter.

→ Pourquoi ?

Pour attirer l'attention des internautes sur la vie de votre boutique et vos produits, et pour travailler votre référencement naturel.

Les moteurs de recherche sont très sensibles au contenu frais et original. Exploitez les possibilités offertes par Rentashop dans ce domaine en créant une activité sur votre blog.

→ Notre offre

Une méthodologie complète pour bien comprendre comment rédiger et optimiser vos billets de blog pour le référencement :

- la rédaction du contenu des billets de blog
- la rédaction des balises de référencement
- l'optimisation de la stratégie de net-linking autour d'un billet de blog afin de démultiplier ses effets

La rédaction d'un billet de blog optimisé pour le référencement

Vous désirez aller plus loin ? Nous vous proposons la rédaction de billets de blog supplémentaires, ou la mise en place de toute votre stratégie de blogging pour une période de 3 à 6 mois.

Offres médias sociaux

Accompagnement médias sociaux

→ Pour qui ?

Pour les webmasters qui ont envie de développer leur activité sur les médias sociaux.

→ Pourquoi ?

Pour prendre le contrôle de votre image sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter).

Être présent sur les réseaux sociaux doit désormais être considéré comme une priorité. Ces sites sont devenus incontournables pour les internautes, et donc pour les e-commerçants. L'heure est à la socialisation du contenu. La participation aux réseaux sociaux est aussi à considérer comme partie intégrante de votre stratégie de référencement.

→ Notre offre

- la collecte d'informations concernant votre activité et votre boutique
- la définition de la politique à adopter sur les médias sociaux pour votre boutique
- la création de vos pages Facebook et Twitter et leur personnalisation (images fournies par vos soins)
- la méthodologie pour animer vos pages Facebook et Twitter
- un accompagnement d'un mois au cours duquel nous observons votre activité sur les réseaux sociaux et vous aidons à l'optimiser, et répondons à vos questions par email et téléphone.

Vous avez besoin d'un accompagnement dans la durée ? Nous vous proposons un forfait mensuel.

Offres référencement

Consulting SEO avant conception

→ Pour qui ?

Pour les sites en phase de création.

→ Pourquoi ?

Pour intégrer la notion de référencement naturel dès le lancement de votre site et lui assurer le meilleur référencement possible.

Rentashop propose, dès la conception de votre site internet, une étude détaillée et une optimisation de la structure et du code source de ce dernier pour faciliter son référencement.

Pour aller plus loin et assurer le meilleur lancement possible de votre boutique, cette offre passe en revue tous les points essentiels d'un référencement efficace.

→ Notre offre

L'étude de la structure du site

- l'architecture des rayons
- les liens

C'est cette structure qui va permettre aux moteurs de recherche de bien comprendre l'architecture de votre site et de faciliter son référencement.

La recherche des mots clés

- la recherche et l'étude détaillée des 25 mots clés les plus porteurs pour votre activité
- l'analyse de l'intérêt de chaque mot clé
- l'étude de la concurrence
- l'étude de la saisonnalité

C'est de cette recherche que découlera la rédaction des différents textes présents sur votre site et son positionnement dans les moteurs de recherche.

La rédaction des textes d'introduction

- la rédaction de 10 textes optimisés (en-tête de rayon...)
- un contenu original, riche en terme de mots clés

Les robots en charge de l'indexation des sites internet sont très sensibles à la richesse lexicale des textes, il est donc extrêmement important de les travailler pour que votre boutique en ligne soit bien positionnée dans les moteurs de recherche.

Vous avez besoin d'un accompagnement dans la durée ? Nous vous proposons un forfait mensuel.

Consulting SEO pour site existant

→ Pour qui ?

A tout moment de la vie d'un site.

→ Pourquoi ?

Pour prendre en main votre référencement et bénéficier de recommandations professionnelles pour optimiser votre boutique.

Votre site internet est en ligne depuis quelques semaines, mois ou années mais ne rencontre pas ou plus le succès attendu, reçoit peu de visiteurs et a peu de visibilité ? Nous vous proposons un audit complet de votre boutique en ligne.

→ Notre offre

Après une période d'observation d'un mois, un rapport complet vous sera transmis :

- les points forts et les points faibles de votre site, expliqués dans un vocabulaire simple
- des conseils pour améliorer votre site e-commerce

Si vous ne vous sentez pas en mesure de modifier seul votre site, nous pourrions ensuite vous proposer un accompagnement.

L'audit SEO (référencement naturel)

- la structure du site
- le contenu textuel
- le choix et l'utilité des mots clés
- les liens externes vers votre site, réseaux sociaux etc.

L'audit concurrentiel

- le décryptage de la stratégie SEO de vos concurrents
- son analyse en vue de construire votre propre stratégie SEO ou Adwords

Formation au référencement

→ Pour qui ?

Pour les porteurs de projets qui n'ont pas ou peu de connaissances en référencement.

→ Pourquoi ?

Pour comprendre les termes techniques et savoir comment fonctionne le référencement sur un moteur de recherche.

Vous débutez ? Cette formation vous apportera les bases dont vous avez besoin pour comprendre le référencement et lancer votre site internet. Vous voulez aller plus loin ? Optez pour notre prestation consulting ou suivi de référencement.

Cette formation a lieu sous forme de webinaire (formation en ligne interactive).

→ Notre offre

Introduction au référencement

- qu'est-ce que le référencement ?
- les moteurs de recherche, leur fonctionnement
- l'optimisation du positionnement
- la pertinence et la notoriété
- les mots-clés, la longue traîne, les pistes pour trouver ses mots clés

Optimiser son positionnement par la pertinence

- l'optimisation de la présence des mots-clés sur une page
- le nom de domaine et l'url
- les balises
- le contenu rédactionnel
- le duplicate content

Optimiser son positionnement par la notoriété

- les backlinks
- les règles à respecter
- les échanges de liens
- les médias sociaux
- Google images

- Youtube
- Google Adwords

Accompagnement référencement

→ Pour qui ?

A tout moment de la vie d'un site.

→ Pourquoi ?

Pour prendre en main votre référencement de façon progressive et devenir autonome.

Le référencement naturel, qui permet d'augmenter la visibilité d'un site internet sur les moteurs de recherche, est une véritable course de fond qui demande des efforts et une attention constants.

Vous avez décidé de prendre en main le référencement de votre boutique en ligne et vous désirez être certain de la qualité des tâches que vous menez ? Nous vous proposons un forfait de suivi mensuel destiné à répondre à vos différents besoins.

→ Notre offre

Un audit initial

Cet audit va permettre de définir les axes de travail sur lesquels nous vous accompagnerons.

Un accompagnement mensuel

Durant ce crédit temps, nous auditons votre site et vous prodiguons des conseils pour améliorer votre site internet et faciliter son indexation dans les moteurs de recherche. Chaque mois, avec nos conseils en méthodologie, vous réaliserez un certain nombre d'interventions sur votre boutique, qui seront ensuite auditées et si besoin optimisées par nos soins.

Selon les besoins de votre boutique, son ancienneté et votre niveau, cette assistance couvrira des domaines divers :

- l'optimisation « on page » (= sur votre site) : la recherche des mots clés, l'optimisation des textes (ré-écriture ou correction), l'optimisation de la structure des pages et des rayons, l'optimisation des balises de référencement
- le blogging, le net-linking, la mise en place et le suivi de votre stratégie sur les réseaux sociaux
- l'analyse statistique et la mesure des résultats : le suivi de votre positionnement, l'analyse du trafic à destination de votre boutique

Afin de permettre une vraie convivialité et une transmission des compétences, vous bénéficierez aussi d'un support par email et téléphone tout au long de la prestation (temps décompté sur le forfait).

Prestations complémentaires

Audit avant mise en ligne du site

→ Pour qui ?

Pour les sites en phase de création.

→ Pourquoi ?

Pour assurer à votre boutique en ligne un lancement optimal.

Votre site internet est prêt à être lancé ? Nous vérifions point par point que rien n'a été oublié et que tout est prêt pour un lancement réussi.

→ Notre offre

Nous vérifions :

- la structure du site : présence et visibilité de tous les rayons, fiches produits, pages de contenu essentielles
- le contenu et le paramétrage des fiches produits
- le fonctionnement des liens
- la présence des balises de référencement
- le contenu textuel : vérification de la syntaxe et de l'orthographe
- les images
- les stocks
- les paramètres généraux du site

Nous vous fournissons un rapport complet avec les points à compléter ou à corriger.

Audit de performance du site

→ Pour qui ?

Pour les webmasters débutants qui n'utilisent pas encore Google Analytics.

→ Pourquoi ?

Pour analyser la performance de votre site web et trouver des leviers d'optimisation.

Votre boutique en ligne fonctionne depuis plusieurs semaines, mois ou années, elle attire suffisamment de visiteurs, mais les ventes ne sont pas à la hauteur de vos attentes ? Nous vous aidons à mettre en place et à utiliser les outils de suivi statistiques, à comprendre les points forts et les points faibles de votre site et à l'optimiser pour augmenter votre taux de conversion.

→ Notre offre

La mise en place de Google Analytics sur votre site.

Après une période d'observation d'un mois, un rapport complet sur les performances de votre site.

Un webinaire (formation en ligne interactive) pour vous apporter les bases de la performance d'un site e commerce :

- comprendre les termes techniques : taux de conversion, taux de rebond, KPI...
- lire les résultats de Google Analytics
- mettre en place un tableau de suivi de vos KPI
- repérer les points forts et les points faibles de votre site
- les leviers pour améliorer votre taux de conversion
- les réponses à vos questions

Audit de performance des produits

→ Pour qui ?

Pour les webmasters qui veulent optimiser la rentabilité de leur site.

→ Pourquoi ?

Pour analyser en détail la performance et la rentabilité de chacun de vos produits et optimiser vos marges.

Votre boutique en ligne attire le nombre de visiteurs attendus, les ventes sont conformes à vos attentes, mais vous ne dégagez pas une marge suffisante ? Nous vous proposons de procéder à une analyse complète de tous vos produits pour déterminer lesquels vous font gagner ou perdre de l'argent.

→ Notre offre

Le calcul du prix de revient et de la marge pour chacun de vos produits, en tenant compte de tous les paramètres (transport, emballages, marge des plateformes de vente, coûts Adwords...).

L'analyse des chiffres de vente des 12 derniers mois pour chacun de vos produits.

Nous vous fournissons un rapport complet qui vous permettra de déterminer quels produits sont rentables ou non, et d'optimiser vos prix de vente et le contenu de votre catalogue produits pour améliorer votre marge.